



WCAG 2.2 AA onderzoek eengezonderhollandsmidden.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Hecht

Website: eengezonderhollandsmidden.nl

Rapportversie:

Datum: 17 december 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	16
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	18
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	29
Principe 2: Bedienbaar	41
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	41
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	43
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	44
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	45
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	51
Principe 3: Begrijpelijk.....	54
Richtlijn 3.1: Leesbaar	54
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	55
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	57
Principe 4: Robuust.....	59
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	59
Steekproef	61
Overige onderzoeksdetails	62
Gebruikte technieken.....	62
User agents en andere software	62
Afhankelijke technologie	62
Over Cardan.....	62

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 01 december 2025 en 17 december 2025. Er wordt voldaan aan **43 van 55 succescriteria** (78 %). Onze onderzoeker heeft **33 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **7 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het toegankelijkheidsonderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is. De meeste mensen met een functiebeperking kunnen het overgrote deel van de content dus al goed lezen en gebruiken. Complimenten hiervoor!

De hele website is met het toetsenbord te bedienen. Mensen die blind zijn of om een andere reden geen muis kunnen gebruiken moeten de website kunnen bedienen met het toetsenbord. Dat is op deze website dus mogelijk. Ook is alle informatie op meerdere manieren te vinden. Dit is vooral belangrijk voor mensen met bijvoorbeeld een cognitieve beperking die het vinden van informatie door middel van alleen de navigatie menu's niet altijd makkelijk vinden. Daarnaast is ook de indicator die aangeeft waar de focus zich bevindt op de webpagina altijd goed zichtbaar. Dit is belangrijk voor mensen die de muis niet kunnen gebruiken en met het toetsenbord over een webpagina navigeren en de interactieve elementen bedienen. Dit kan alleen als ze goed kunnen zien waar de focus zich bevindt op de webpagina. En is alle visuele data voorzien van een toegankelijk alternatief. Op deze manier wordt dus al goed rekening gehouden met de toegankelijkheid.

Wel zijn er nog wat problemen gevonden. Er zijn nog een aantal afbeeldingen gevonden die geen goede tekstuele omschrijving hebben gekregen. Dit is wel belangrijk voor mensen die blind zijn en de afbeelding zelf niet kunnen zien. Aan de hand van de omschrijving weten ze toch welke informatie in de afbeelding te zien is. Dit kan op een aantal plaatsen dus nog beter. Op de website zijn ook een aantal kopteksten nog niet herkenbaar voor hulpsoftware. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn. Als hun hulpsoftware de kopteksten kan herkennen als kopteksten, dan kunnen ze die in een overzicht laten voorlezen om een indruk te krijgen van de inhoud van de webpagina. Ze kunnen er ook voor kiezen om bijvoorbeeld vanaf een bepaalde koptekst te beginnen met laten voorlezen. Op dit moment kan dat dus nog niet overal. En er is sprake van wat verlies van content of functionaliteit wanneer de website ingezoomd en/of op een klein scherm wordt bekeken.

Zo zijn nog een aantal problemen gevonden. Deze zijn verder uitgewerkt verderop in het rapport.

Feedback van onderzoeker

Echt al super goed bezig met toegankelijkheid. Het verraste me dat de grafieken en data op de dashboard thema pagina's toegankelijke alternatieven hebben. Complimenten!

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://eengezonderhollandsmidden.nl> (URI-basis)

Overige details

- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de inhoud van archieven (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Niet aanwezig
3.3.1	Foutidentificatie	A	Niet aanwezig
3.3.2	Labels of instructies	A	Niet aanwezig
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Niet aanwezig
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	8 / 11	0 / 0	13 / 20
Bedienbaar	11 / 14	6 / 6	0 / 0	17 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	6 / 6	0 / 0	12 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	0 / 0	1 / 2
Totaal	22 / 31	21 / 24	0 / 0	43 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

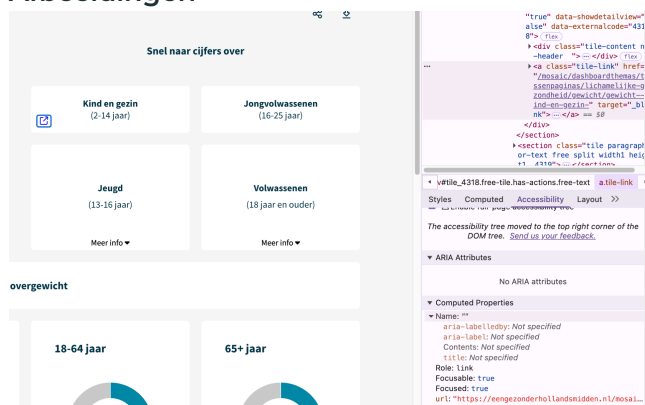
Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding HEC-1.F40

Op de dashboard thema pagina's bijvoorbeeld <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/lichamelijke-gezondheid/gewicht> staat bij de tekst "Snel naar cijfers over" een aantal blokken met informatie. Wanneer je met het toetsenbord navigeert naar deze blokken verschijnt er een link met een icoon van een extern scherm. Dit icoon mist een alternatieve tekst. Hierdoor zijn er ook problemen met 2.4.4 en 4.1.2

Zorg ervoor dat de link met het icoon van een extern scherm een toegankelijkheidsnaam krijgt. Dit kan door een duidelijke tekst binnen de link toe te voegen die het doel van de link beschrijft. Gebruik bijvoorbeeld tekst zoals "Bekijk cijfers Kind en gezin (2-14 jaar)" in de link. Dit mag ook visueel verborgen tekst zijn. Dit helpt gebruikers die met een schermlezer navigeren om het doel van de link te begrijpen.

Afbeeldingen



icoon zonder tekstalternatief.

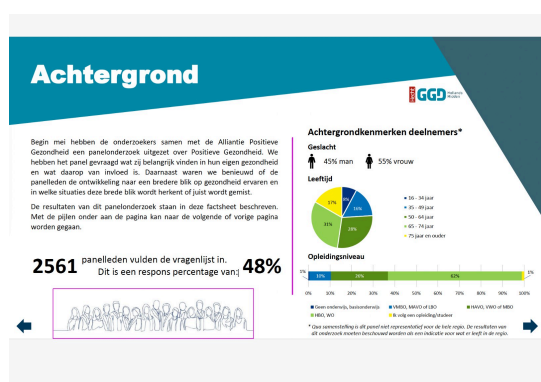
Bevinding HEC-1.F17



In het PDF-document "Factsheet een brede blik op gezondheid" bevinden zich decoratieve afbeeldingen die getagd zijn als **<Figure>**. Hierdoor wordt de afbeelding gepresenteerd door hulpsoftware terwijl dit niet de bedoeling is.

Afbeeldingen in PDF's kunnen als **artefact** worden gemarkeerd, hierdoor worden ze niet meer gepresenteerd door hulpsoftware. Dit kan in nieuwere versies van Microsoft Word worden gedaan door de afbeelding te markeren als decoratief. In Adobe InDesign kan een afbeelding ook als decoratief worden gemarkeerd. Als dit niet is gebeurd, kan de auteur via Adobe Acrobat Pro de afbeelding als achtergrond of **<Artefact>** markeren. Dan verdwijnt de afbeelding uit de tags.

Afbeeldingen



decoratieve afbeeldingen getagd als figure-element



decoratieve afbeeldingen getagd als figure-element

Bevinding HEC-1.F18

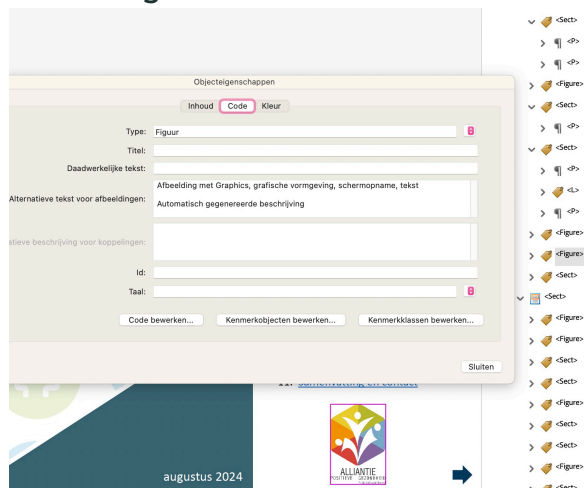


In het PDF-document "Factsheet een brede blik op gezondheid" staat bovenin het logo van "Hecht GGD Hollands Midden". Dit logo is als afbeelding getagd maar mist een juiste alternatieve tekst.

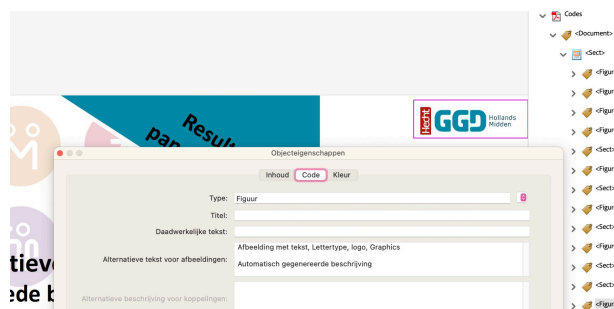
Dit geldt ook voor het andere logo op de zelfde pagina met de tekst "Alliantie Positieve gezondheid Zuid-Holland Noord"

Op pagina 1 moet dit logo wel een afbeelding worden en een goed tekstalternatief krijgen. Op de vervolgpagina's is dat niet nodig en zelfs niet gewenst, omdat dit daar de leesvolgorde kan onderbreken.

Afbeeldingen



Logo mist een juiste alternatieve tekst



Logo mist een juiste alternatieve tekst

Bevinding HEC-1.F21

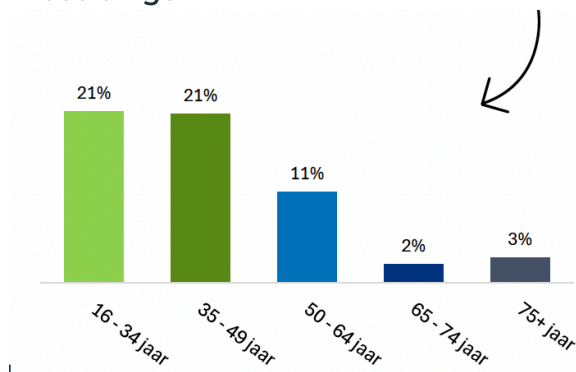
Content

Medium

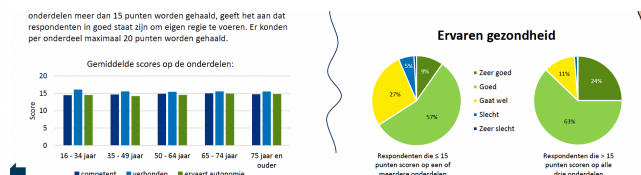
In het PDF-document "Factsheet een brede blik op gezondheid" staan meerdere complexe afbeeldingen. Een blinde gebruiker is nu uitgesloten van de informatie die in deze complexe afbeelding staat. Het gaat bijvoorbeeld om de grafieken op pagina's 2, 5, 6 en 7. Maar ook op andere pagina's komt dit voor.

De inhoud van deze afbeelding moet in tekst uitgeschreven worden. Deze tekst kan meteen onder de afbeelding staan of als een link of bestand worden toegevoegd. Het tekstalternatief van de afbeelding kan dan verwijzen naar de plek waar deze uitgeschreven tekst staat.

Afbeeldingen



complexe afbeelding met onvoldoende tekstalternatief



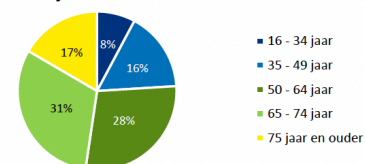
complexe afbeelding met onvoldoende tekstalternatief

Achtergrondkenmerken deelnemers**

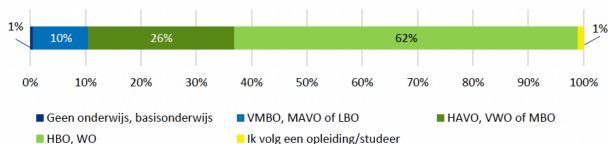
Geslacht

45% man 55% vrouw

Leeftijd



Opleidingsniveau



complexe afbeelding met onvoldoende tekstalternatief.

Bevinding HEC-1.F12

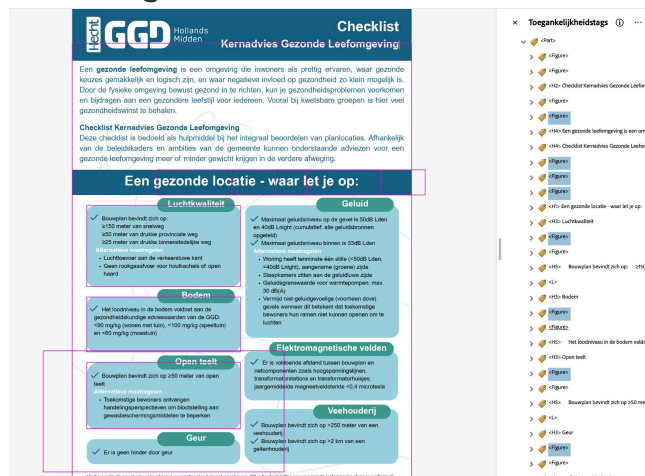
Content

Medium

In het PDF-document "Checklist Kernadvies Gezonde Leefomgeving" bevinden zich decoratieve afbeeldingen die getagd zijn als **<Figure>**. Hierdoor wordt de afbeelding gepresenteerd door hulpsoftware terwijl dit niet de bedoeling is.

Afbeeldingen in PDF's kunnen als **artefact** worden gemarkeerd, hierdoor worden ze niet meer gepresenteerd door hulpsoftware. Dit kan in nieuwere versies van Microsoft Word worden gedaan door de afbeelding te markeren als decoratief. In Adobe InDesign kan een afbeelding ook als decoratief worden gemarkeerd. Als dit niet is gebeurd, kan de auteur via Adobe Acrobat Pro de afbeelding als achtergrond of **<Artefact>** markeren. Dan verdwijnt de afbeelding uit de tags.

Afbeeldingen



decoratieve afbeeldingen wel getagd

Bevinding HEC-1.F13

Content

Laag

In het PDF-document "Checklist Kernadvies Gezonde Leefomgeving" staat bovenin het logo van "Hecht GGD Hollands Midden". Dit logo is als afbeelding getagd maar mist een alternatieve tekst.

Op pagina 1 moet dit logo wel een afbeelding worden en een goed tekstalternatief krijgen. Op de vervolgpagina's is dat niet nodig en zelfs niet gewenst, omdat dit daar de leesvolgorde kan onderbreken.

Afbeeldingen



Logo wel getagd maar geen alternatieve tekst

Bevinding HEC-1.F8

 Content  Laag

Op pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/rapporten/medische-milieukunde> staat een afbeelding zonder tekstalternatief. Het alt-attribuut ontbreekt volledig, waardoor hulpsoftware het adres van de afbeelding volledig zal presenteren. Het alt-attribuut is verplicht.

Voeg het alt-attribuut toe. Voeg een goed tekstalternatief toe als de afbeelding informatief is. Als de afbeelding decoratief bedoeld is, moet het alt-attribuut leeggelaten worden (`alt=""`).

Afbeeldingen



[Home](#) [Over deze site](#) [Burgerpanel](#) [Data](#)

Publicaties

Medische Milieukunde

Categorieën

- > Over rapportages en publicaties
- > Gezondheidsmonitor Volwassenen en Ouderen
- > Gezondheidsmonitor Jongvolwassenen
- > Gezondheidsmonitor Jeugd
- > Seks onder je 25e
- > VTV
- > Panelonderzoek



GGD Hollands Midden heeft iets nieuws ontwikkeld: het **Leefomgeving**. Dit digitale, dynamische rapport biedt informatie over ruimtelijke ontwikkelingen. Gemeenten en projectleiders kunnen hiermee aandachtspunten relevant zijn voor hun projecten.

 Checklist Kernadvies Gezonde Leefomgeving

ontbrekend alt-attribuut bij afbeelding

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking HEC-1.F2



Op veel pagina's worden thema's benoemd. Deze thema's worden aangegeven met een icoon en een tekstuele beschrijving, zoals bijvoorbeeld op pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/home> bij koptekst "Thema's". Deze iconen zijn decoratieve afbeeldingen voorzien van een tekstalternatief via het alt-attribuut. Hierdoor worden deze afbeeldingen ook gepresenteerd aan bezoekers die gebruik maken van een schermlezer. Daarnaast hebben de iconen ook nog een title-attribuut met wederom dezelfde informatie.

Zij krijgen daardoor dubbele content gepresenteerd, aangezien de begeleidende teksten van deze iconen, dezelfde tekst bevatten en daarom al als alternatieve tekst dienen. De afbeeldingen voegen in dit geval geen inhoudelijke informatie toe aan de pagina. Dit kan leiden tot onnodige onderbrekingen tijdens het navigeren en bemoeilijkt het snel scannen van de relevante inhoud.

Deze iconen vind je bijvoorbeeld ook op alle thema pagina's zoals bijvoorbeeld

<https://eengezonderhollandsmidden.nl/bevolking.aspx> en

<https://eengezonderhollandsmidden.nl/gezin-en-opgroeien.aspx>

Zorg dat decoratieve afbeeldingen worden genegeerd door hulpsoftware. Dit kan door een leeg tekstalternatief te gebruiken (alt="") of de afbeelding op te maken als achtergrondafbeelding via CSS. Zo blijft de pagina overzichtelijk voor gebruikers van een schermlezer, terwijl het visuele ontwerp behouden blijft. andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen



decoratieve iconen

decoratieve iconen met tekstalternatief

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding HEC-1.F38

 Content

 Medium

Op de dashboard thema pagina's staat de kop "Snel naar cijfers over". Daarbij staan afhankelijk van de pagina blokken met informatie. Deze koptekst en de hoofdinformatie in de benoemde blokken is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop (`<h1>` t/m `<h6>`). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen.

Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Soms gebeurt dit ook bij andere teksten op de pagina. Dit geldt bijvoorbeeld voor de tekst "Heeft overgewicht" op pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/lichamelijke-gezondheid/gewicht>.

Plaats de kop "Snel naar cijfers over" met een kop-element (`<h1>` t/m `<h6>`) en verwijder het strong-element. In dit geval is een h2-element nodig om de kop op te maken. Zo is de kopvolgorde op de pagina correct. De andere informatie kan bijvoorbeeld een h3-element zijn,

maar andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen



kop niet opgemaakt als kop maar met strong element

kop niet opgemaakt als kop maar met strong element

Bevinding HEC-1.F1

Technisch

Laag

Op pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/home> gaan er een paar dingen mis met de koppen op de pagina. De koptekst "Een gezonder Hollands Midden" is de hoofdkop van deze pagina, maar heeft hetzelfde kopniveau (h2) als andere koppen op de pagina.

Daarnaast is de koptekst "Contact" een kop van niveau 3 (h3), hierdoor valt hij onder de kop "Het laatste nieuws", dit kan voor verwarring zorgen bij gebruikers van hulpsoftware.

Als laatste staat de h4-kop "Samen gezonder" zonder content op de pagina. Dit is niet toegestaan. Een kop zegt iets over de inhoud eronder. Er moet altijd content onder een kop staan anders mag het geen kop zijn.

- Zorg ervoor dat de hoofdkop wordt aangepast in een H1-kop. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.
- Zorg dat de kop "Contact" een kop van het niveau **h2** wordt.
- En de kop "Samen gezonder", is geen kop. haal hier het h4-element weg.

Bevinding HEC-1.F6

Technisch

Laag

Op pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/burgerpaneel.aspx> staat de koptekst "Burgerpanel". Deze kop is de hoofdkop van deze pagina, maar heeft hetzelfde kopniveau (h2) als andere koppen op de pagina.

Zorg ervoor dat de hoofdkop wordt aangepast in een H1-kop. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

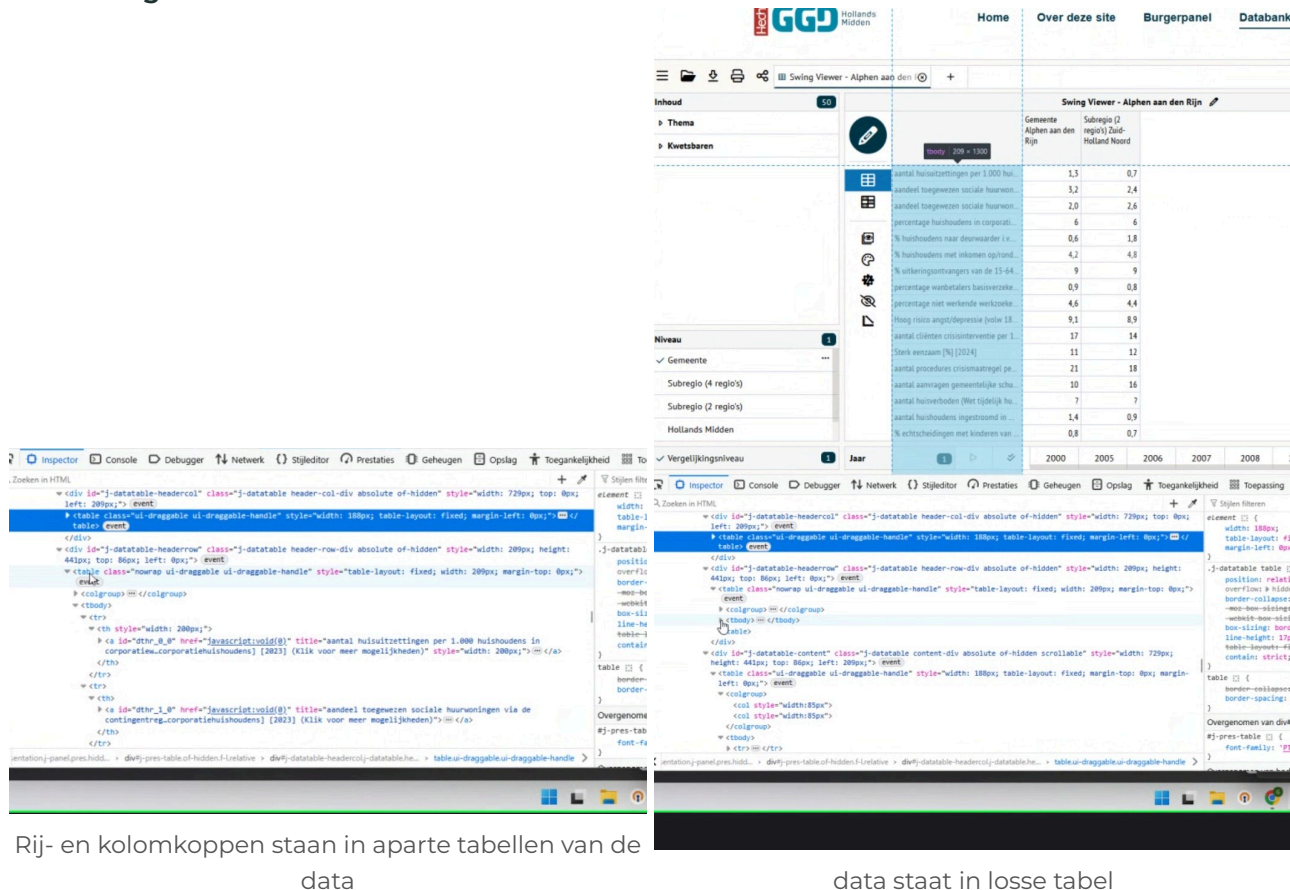
Bevinding HEC-1.F7

Content

Medium

Op pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/burgerpaneel.aspx> staat de kop "Ook

Afbeeldingen



Bevinding HEC-1.F33

Technisch

Laag

Op de zoek pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/search/> staat een overzicht van zoekresultaten met daaronder links om naar andere pagina's te gaan. Deze set aan links is een opsomming, maar niet in de code als lijst herkenbaar. Dit is van belang voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer.

Zorg dat alle links in een ongeordende lijst geplaatst worden.

Best practice is dat deze paginering ook in een zogenaamd "landmark" wordt geplaatst. Voor de ziende bezoeker is vanuit de locatie op de pagina en het ontwerp direct duidelijk dat deze set aan links bedoeld is voor paginering. Deze zelfde informatie is niet direct duidelijk voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer.

Bijvoorbeeld:

```
<nav aria-label="Zoekresultaten" aria-roledescription="pagination">
  <ul>
    <li>
      <span>vorige </span><span class="sr-only"> pagina</span>
    </li>
    <li>
```



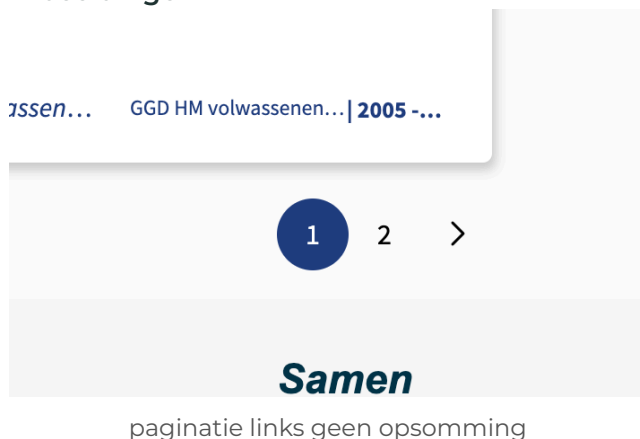
```

        <span class="sr-only">Pagina </span> <span>1</span>
    </li>
    <li>
        <a href="#"><span class="sr-only">Pagina </span> 2</a>
    </li>
    <li>
        <a href="#"><span class="sr-only">Pagina </span> 3</a>
    </li>
    <li>
        <a href="#">Volgende <span class="sr-only">
pagina</span></a>
    </li>
</ul>
</nav>

```

Zie voor meer informatie over goede paginatie het voorbeeld "[Accessible pagination](#)" op [Codepen.io](#).

Afbeeldingen



paginatie links geen opsomming

Bevinding HEC-1.F9



Op pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/content/Cookies> staat de tekst "cookies" bij de h1-koptekst "Cookies". Deze tekst is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken.

Verwijder hier de tekst. De h1-kop "Cookies" zegt precies hetzelfde.

Afbeeldingen

Cookies

Cookies
Op de website eengezonderhollandsmidden.nl worden op een aantal plaatsen cookies gebruikt. Deze cookies behoren alleen tot de groep van cookies die het bijhouden van statistieken over het gebruik van de website. GGD Holland Midden gebruikt analytische cookies om bijvoorbeeld bezoekersstatistiek bij te houden. De cookies op het dashboard van GGD Holland Midden worden niet gebruikt door adverteerders.



Strong gebruikt op een paragraaf.

Bevinding HEC-1.F20



Het PDF-document "Factsheet een brede blik op gezondheid" is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- Op de eerste pagina staat een inhoudsopgave. Deze inhoudsopgave is niet getagd als inhoudsopgave.
- De koptekst "Inhoud" op pagina 1 is niet getagd als koptekst. Dit geldt ook voor andere kopteksten zoals bijvoorbeeld op de tweede pagina zijn bijvoorbeeld de kopteksten "Achtergrondkenmerken deelnemers*" en "Geslacht" niet getagd als kop. Dit komt door het hele document voor.
- Op de tweede pagina staat een voetnoot. Deze voetnoot is niet opgemaakt als voetnoot in de tags.
- Op de vierde pagina staan lijsten die in de tags niet als lijst zijn opgemaakt. Het gaat bijvoorbeeld om de lijst bij de koptekst "16-34 jaar" die start met "Zich vol energie of fit voelen (50%)". Dit komt op andere pagina's ook voor, bijvoorbeeld op pagina 9 bij de koptekst "Situaties waarin de brede blik wordt herkend:" start een lijst die begint met "In het panel zitten veel beroepskrachten en vrijwilligers die de brede blik gebruiken in hun werk.".
- Op de laatste pagina staat een lijst die wel als lijst is opgemaakt maar die is opgesplitst in twee lijsten.

Zorg ervoor dat alle inhoud in het PDF-document correct is getagd om de toegankelijkheid te verbeteren.

- Tag de inhoudsopgave met de juiste tag voor inhoudsopgaven (TOC- en TOCI-elementen).
- Gebruik de juiste kopteksten (**h1** tot **h6**) voor alle kopjes in het document.
- Maak voetnoten correct aan met de bijbehorende tags voor voetnoten (reference-element met een opvolgend note-element).
- Zorg dat lijsten als zodanig zijn getagd met de juiste lijsttags.

Gebruik de juiste stijlen in het brondocument om deze wijzigingen aan te brengen.

Afbeeldingen



Voetnoot niet opgemaakt als voetnoot



inhoudsopgave niet opgemaakt als inhoudsopgave

Verschillen tussen leeftijdsgroepen

16-34 jaar

Zich vol energie of fit voelen (50%)
Lekker in zijn of haar vel zitten (42%)
Vrij zijn van klachten of pijn (39%)

35-49 jaar

Zich vol energie of fit voelen (51%)
Vrij zijn van klachten of pijn (45%)
Lekker in zijn of haar vel zitten (39%)

50-64 jaar

Zich vol energie of fit voelen (43%)
Vrij zijn van klachten of pijn (42%)
Bij dagelijkse activiteiten geen last ervaren door klachten of ziekte (37%)

65-74 jaar

Bij dagelijkse activiteiten geen last ervaren door klachten of ziekte (42%)
Vrij zijn van klachten of pijn (36%)
Zich vol energie of fit voelen (34%)

75+ jaar

Bij dagelijkse activiteiten geen last ervaren door klachten of ziekte (47%)
Vrij zijn van klachten of pijn (30%)
Kunnen genieten van activiteiten (28%)

lijsten niet opgemaakt als lijst

lijst is opgesplitst in twee lijsten

Bevinding HEC-1.F15

Content

Laag

Het PDF-document "Checklist Kernadvies Gezonde Leefomgeving" is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- In het document zijn diverse alinea's als kopteksten getagd. Bijvoorbeeld de alinea die start met "Een gezonde leefomgeving is een omgeving die inwoners als prettig ervaren..." op pagina 1.
- In het document bevinden zich lijsten die niet als lijst getagd zijn. Bijvoorbeeld de lijst die start met "≥150 meter van snelweg" die vooraf wordt gegaan aan de tekst "Bouwplan bevindt zich op:" op pagina 1.
- Aan het eind van de eerste pagina staat een alinea die start met "Hierboven zijn de meest relevante adviezen en maatregelen beknopt omschreven." In de alinea staat een link die niet in de tags terug te vinden is als link.
- Op de tweede pagina bevinden zich kopteksten zoals bijvoorbeeld "Toepassing checklist:" die niet als koptekst getagd zijn.
- Op pagina twee staat een lijst waarvan het eerste element met de tekst "effecten op gezondheid ook onder de (Europese) normen of landelijke richtwaarden plaatsvinden (bv lucht, trillingen, geluid)" onterecht bij de voorgaande alinea is terecht gekomen. En hierom geen onderdeel is van de lijst.
- Zorg dat alinea's getagd worden met een p-tag. Dit kan in het brondocument ingesteld worden door gebruik te maken van de juiste paragraaf stijlen.
- Zorg dat lijsten getagd worden als lijst. Dit is op een paar plekken in het document prima gedaan, maar bij een aantal lijsten gaat het nog mis. Dit kan ook in het bronbestand ingesteld worden.
- Zorg dat alle kopteksten getagd worden als koptekst met h-tag (**h1** tm **h6**), gebruik koppen niet als opmaakmiddel.
- Links horen getagd te worden als **<link>** met daarin het link-object (**Link-OBJR**)

Al deze problemen kunnen waarschijnlijk opgelost door in het brondocument gebruik te maken van de juiste paragraaf stijlen.

Afbeeldingen

Toepassing checklist:

Toepassen bij de beoogde ontwikkeling van gevoelige gebouwen: plek verblijven of waar kwetsbare groepen zich bevinden. Denk aan

GGD-adviezen in perspectief

Gemeenten kunnen de GGD-adviezen gebruiken bij de motivering van de te maken keuzes. In de Omgevingswet staat gezondheid nadrukkelijk genoemd als doel en afwegingscriterium bij de oprichting van de fysieke leefomgeving. Gemeenten hebben, binnen de landelijke gestelde kaders, beleidsvrijheid (schulthuisje) om in de lokale situatie een afweging te maken. Gezondheid kan hierin meer of minder een rol spelen. Het is bij de motivering van keuzes van belang te weten dat:

- effecten op gezondheid ook onder de (Europese) normen of landelijke richtwaarden plaatsvinden (bv lucht, trillingen, geluid)
- niet voor alles een norm of richtwaarde bestaat (bv zonnepanelen, roet, elektromagnetische velden, groen)
- niet iedereen voldoende beschermd wordt door normen. Gevoelige groepen zoals kinderen, ouderen of mensen met luchtwegklachten hebben soms extra bescherming nodig
- gezondheidsbeoordeling niet in normering is meegenomen. Denk aan de leefomgeving als ontmoetingsplek, een leefomgeving die beweging bevordert, het tegengaan van hittestress door de aanleg van schaduw, etc.
- ambities voor binnenmilieu niet per definitie voortvloeien uit de regelgeving. Denk aan de bruikbaarheid en locatie van (verleisure)voorzieningen of de aanwezigheid van zonnewerf. Voor dergelijke onderwerpen is het zinvol om ambities (prestatie-eisen) mee te geven aan de initiatiefnemer of projectontwikkelaar

...

[illegible]

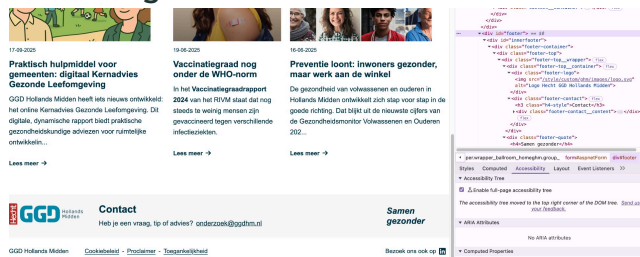
Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking HEC-1.F3

Op de website bevindt zich een **footer** die in de code geen footer is. Best practice is dat deze footer ook in een zogenaamd "landmark" wordt geplaatst: **<footer>**. Voor de ziende bezoeker is vanuit de locatie op de pagina en het ontwerp direct duidelijk dat deze set aan links bedoeld is voor paginering. Deze zelfde informatie is niet direct duidelijk voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer.

Afbeeldingen



footer staat niet in landmark

A

Succes criterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succes criterium.

Bevindingen

Dit succes criterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding HEC-1.F19

In het PDF-Document "Factsheet een brede blik op gezondheid" Bevind zicht een leesvolgorde probleem. De koptekst "Positieve Gezondheid, een brede blik op gezondheid" bevind zich visueel als eerste op de pagina, maar staat als laatste in de tags.

Dit is ook het geval op de tweede pagina waar de tekst "panelleden vulden de vragenlijst in. Dit is een respons percentage van:" voor de cijfers "2561" komt. De twee alinea's met teksten op dezelfde pagina, komen na deze cijfers en zin. En de data op deze zelfde pagina staat helemaal door elkaar. Dit is geen logische volgorde.

Ook de rest van het document heeft dezelfde problemen.

Controleer het hele document. Zorg ervoor dat de leesvolgorde van het PDF-document correct is ingesteld. Dit kan door de koptekst "Positieve Gezondheid, een brede blik op gezondheid" als

eerste te plaatsen met behulp van de juiste tags, dit is in te stellen in het brondocument of kan met nabewerking in Acrobat Pro. Dit zorgt ervoor dat schermlezers de content in de juiste volgorde presenteren.

Afbeeldingen

Voetnoot en de verwijzing staan niet bij elkaar

Onlogische volgorde tekst staat voor getallen in de tags

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijst niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, oriëntatie of geluid.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding HEC-1.F22

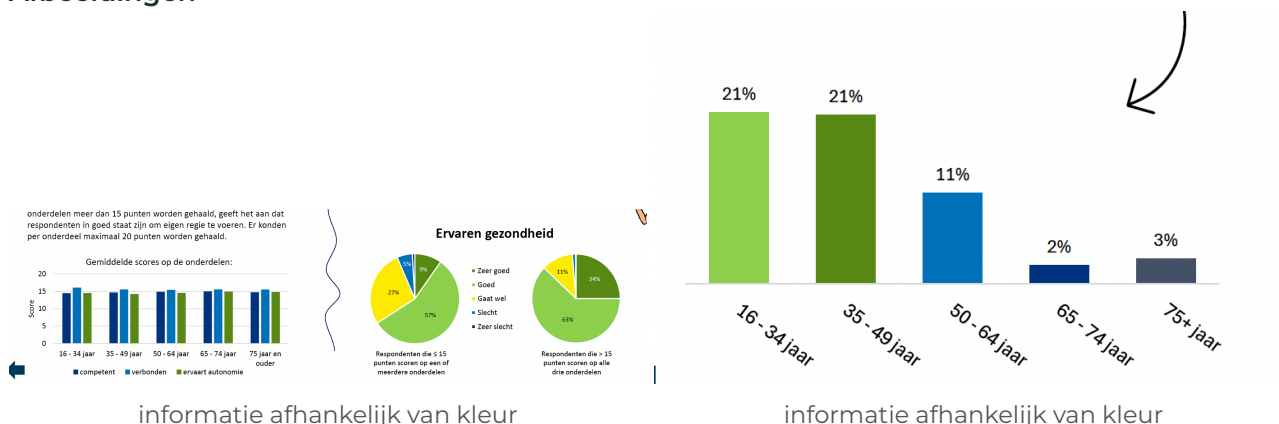
Design

Laag

In het PDF-document "Factsheet een brede blik op gezondheid" staan meerdere complexe afbeeldingen met grafieken en/of diagrammen. Bijvoorbeeld op pagina 2, 5,6 en 7. In deze grafiek worden lijnen, balken of gebieden in verschillende kleuren weergegeven. Deze kleuren komen ook terug in de legenda. De informatie wordt hier enkel door kleur overgebracht, wat voor problemen zorgt bij mensen die kleuren niet goed kunnen onderscheiden.

Dit is op te lossen door naast kleur ook bijvoorbeeld een andere arcering te gebruiken.

Afbeeldingen



Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking HEC-1.F35



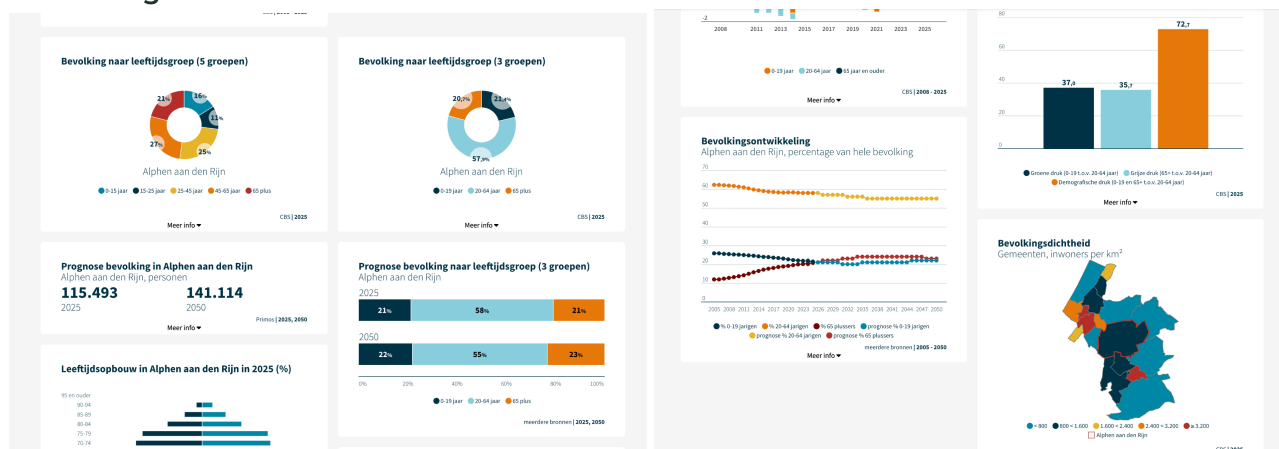
Op de dashboard pagina's zoals bijvoorbeeld <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/leefstijl/softdrugs> staat veel informatie in interactieve grafieken en diagrammen. In deze grafieken worden lijnen, balken of gebieden in verschillende kleuren weergegeven. Deze kleuren komen ook terug in de legenda. De informatie wordt hier enkel door kleur overgebracht, wat voor problemen zorgt bij mensen die kleuren niet goed kunnen onderscheiden.

Dit is bijvoorbeeld ook het geval bij <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/lichamelijke-gezondheid/gewicht> en <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/bevolking/bevolkingssamenstelling>

Dit is niet afgekeurd omdat voor alle data ook een alternatief aanwezig is. Maar het zou goed zijn om voor de meer visueel ingestelde bezoeker, dit toch aan te passen.

Dit is op te lossen door naast kleur ook bijvoorbeeld een andere arcering te gebruiken. Of te zorgen dat het contrast van de grafiek elementen onderling (en met de achtergrond) minstens 3,0:1 is.

Afbeeldingen



informatie afhankelijk van kleur

informatie afhankelijk van kleur

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding HEC-1.F24

Design

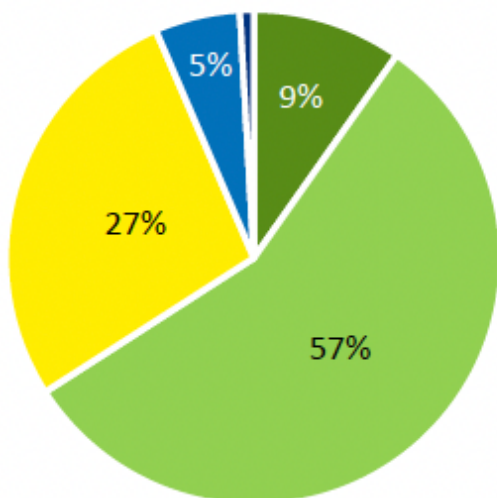
Medium

In het PDF-document "Factsheet" bevinden zich een paar contrastproblemen. Bij een aantal grafieken is in de grafieken tekst geplaatst. Het gaat bijvoorbeeld om de grafiek op pagina 5. De witte tekst (**rgb(255, 255, 255)**) heeft een onvoldoende contrastverhouding met de blauwe (**rgb(0, 138, 168)**) en groene (**rgb(87, 139, 23)**) achtergrond. De contrastverhouding is 4,1:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn voor deze tekst.

Dit komt ook bij andere grafieken voor.

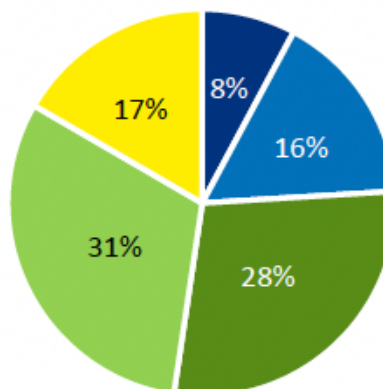
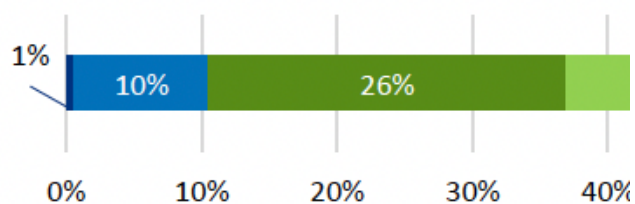
Pas de kleur van de tekst of achtergrond aan zodat de tekst minimaal 4,5:1 contrast heeft ten opzichte van de achtergrond.

Afbeeldingen

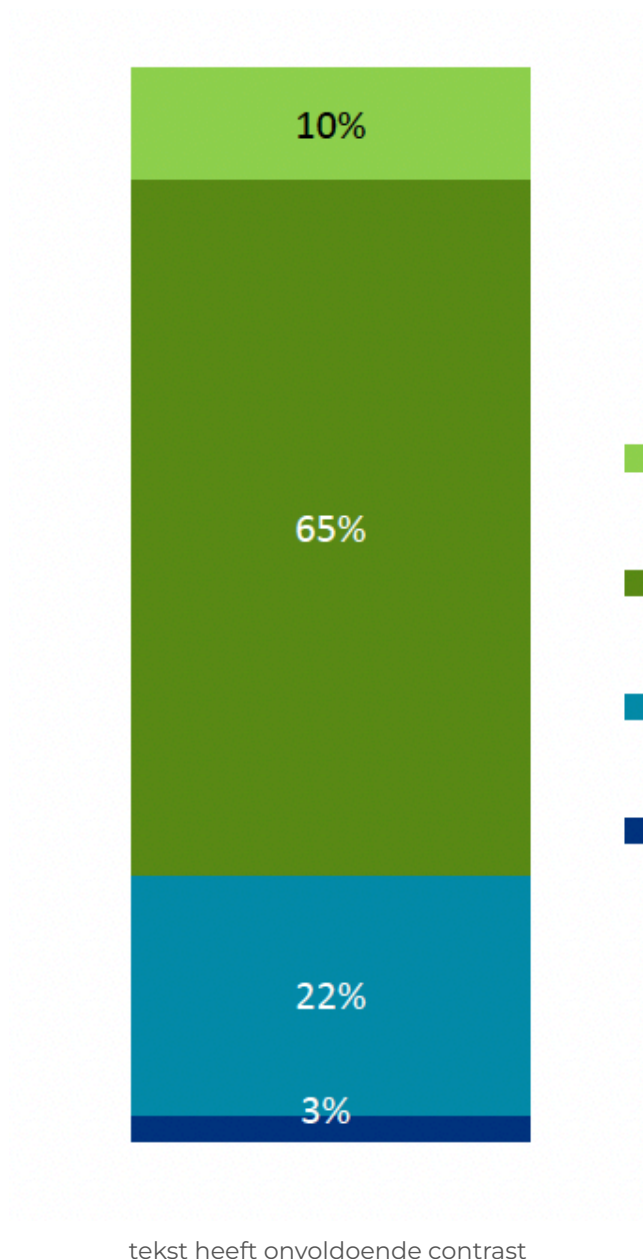
Ervar

Respondenten die ≤ 15
punten scoren op een of
meerdere onderdelen

tekst heeft onvoldoende contrast

Leeftijd**Opleidingsniveau**

tekst heeft onvoldoende contrast



Bevinding HEC-1.F16

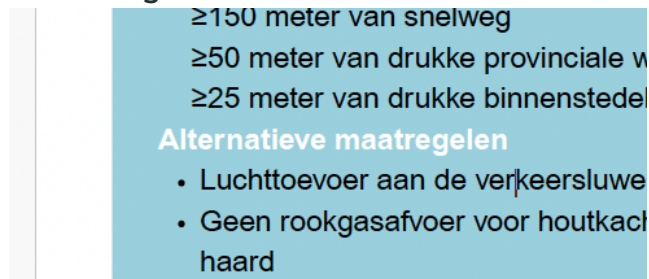
Design

Medium

In het PDF-document "" bevinden zich een paar contrastproblemen. Een aantal koppen hebben een witte tekstkleur op een lichtblauwe achtergrond. Het gaat om de koptekst "Alternatieve maatregelen" die meerdere keren in het document voorkomt. Deze witte tekst (**rgb(255, 255, 255)**) heeft een onvoldoende contrastverhouding met de blauwe achtergrond(**rgb(154, 207, 221)**). De contrastverhouding is 1,7:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn voor deze tekst.

Pas de kleur van de tekst aan zodat deze minimaal 4,5:1 contrast heeft ten opzichte van de achtergrond.

Afbeeldingen



Witte tekst heeft te laag contrast

Bevinding HEC-1.F23

Design

Medium

In het PDF-document "Checklist kernadvies gezonde leefomgeving" bevinden zich een paar contrastproblemen. Een aantal koppen hebben een witte tekstkleur op een lichtblauwe achtergrond. Het gaat om de koptekst "Alternatieve maatregelen" die meerdere keren in het document voorkomt. Deze witte tekst (`rgb(255, 255, 255)`) heeft een onvoldoende contrastverhouding met de blauwe achtergrond (`rgb(154, 207, 221)`). De contrastverhouding is 1,7:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn voor deze tekst.

Pas de kleur van de tekst aan zodat deze minimaal 4,5:1 contrast heeft ten opzichte van de achtergrond.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

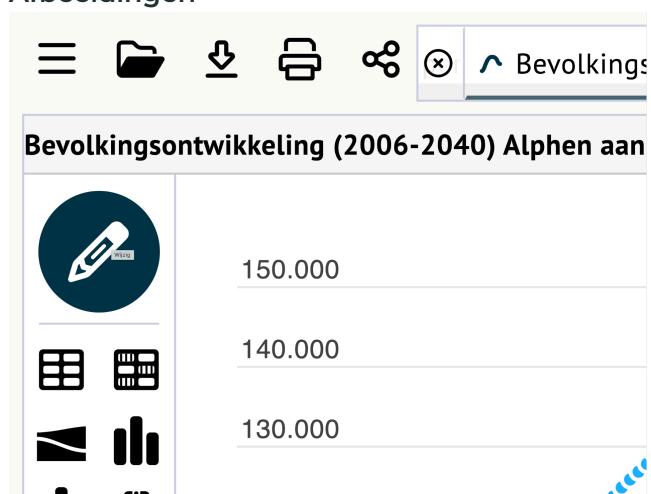
Bevinding HEC-1.F26

Technisch

Medium

Op pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/viewer/> valt een groot gedeelte van de pagina weg. Dit is verlies van content.

Zorg ervoor dat de pagina volledig responsief is, zodat alle inhoud zichtbaar blijft, zonder dat gebruikers hoeven te scrollen.

Afbeeldingen

verlies van content.

Bevinding HEC-1.F27

Technisch

Medium

Op pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/bevolking/bevolkingssamenstelling> valt een gedeelte van de koptekst "Bevolkingssamenstelling" weg. Dit is verlies van content.

Zorg ervoor dat de pagina volledig responsief is, zodat alle inhoud zichtbaar blijft, zonder dat gebruikers hoeven te scrollen.

Afbeeldingen

verlies van content.

Bevinding HEC-1.F28

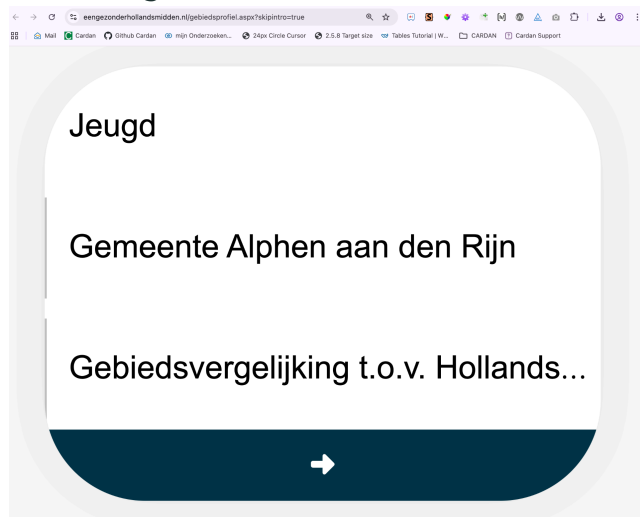
Technisch

Medium

Op pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/gebiedsprofiel.aspx?skipintro=true> valt een groot gedeelte van de pagina weg. Dit is verlies van content.

Zorg ervoor dat de pagina volledig responsief is, zodat alle inhoud zichtbaar blijft, zonder dat gebruikers hoeven te scrollen.

Afbeeldingen



verlies van content.

Bevinding HEC-1.F29

Technisch

Medium

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom is het hoofdmenu verplaatst achter een icoon met drie liggende streepjes en het woord "Menu". Wanneer dit menu geopend wordt overlapt het menu de pagina, maar de content van de pagina is nog wel deels zichtbaar. Dit zorgt ervoor dat het menu niet goed zichtbaar is.

Zorg ervoor dat het hoofdmenu volledig zichtbaar is en dat de achterliggende pagina niet erdoorheen komt.

Afbeeldingen



het mobiele menu

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking HEC-1.F25

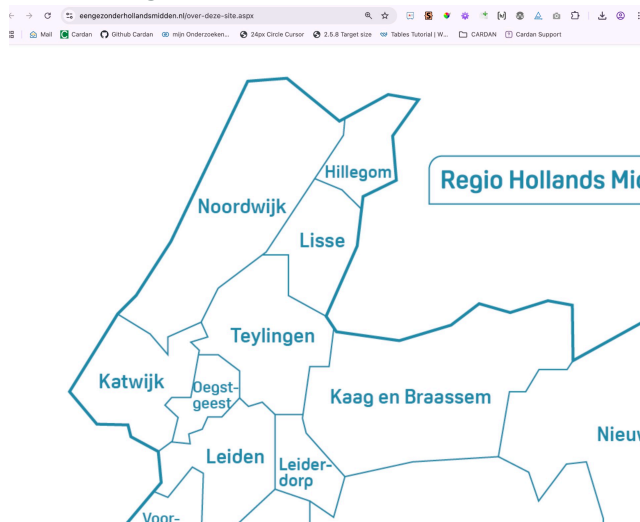
Technisch

Medium

Op pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/over-deze-site.aspx> staat een afbeelding van het gebied Hollands midden. Bij deze afbeelding moet er horizontaal gescrold worden om de afbeelding helemaal in beeld te krijgen. Omdat dit een afbeelding is, is dit volgens het succescriterium toegestaan, maar alles behalve praktisch voor veel bezoekers van de website.

Zorg ervoor dat de afbeelding responsief is en zich aanpast aan de schermgrootte. Gebruik CSS voor een maximale breedte van 100% en een automatische hoogte om te voorkomen dat horizontaal scrollen nodig is.

Afbeeldingen



verlies van content.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Extra content die verschijnt of verdwijnt bij het bewegen van de muis of de toetsenbordfocus kan problemen veroorzaken. Slechtziende mensen die de pagina inzoomen kunnen deze content moeilijk zien als het (deels) buiten het scherm valt. Mensen met een visuele of cognitieve beperking hebben bovendien voldoende tijd nodig om de extra content te bekijken.

De extra content moet daarom:

- Sluitbaar zijn zonder de muis of toetsenbordfocus te verplaatsen
- Aanwijsbaar blijven zonder dat het verdwijnt
- Zichtbaar blijven totdat de focus of muisaanwijzer wordt verplaatst

Als dit niet goed werkt, kunnen gebruikers belangrijke informatie missen of moeite hebben met het bedienen van de website. Deze aanpassingen maken ook "meelezen met de cursor" mogelijk. Dit kan ondersteunen bij het lezen van de tekst.

Bevinding HEC-1.F36

Technisch

Medium

Op de dashboard thema pagina's is het bij iedere grafiek mogelijk om de data ook te downloaden. Dit kan wanneer men met de muis over de grafiek gaat, of wanneer men met toetsenbord navigeert, door het download menu aangegeven door een icoon van een pijl omlaag met horizontale streep. Als er over de download knop wordt gegaan met de muisaanwijzer of als deze toetsenbordfocus krijgt, klapt een menu uit. Deze content die onder hover of focus verschijnt, moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Het voldoet nu alleen aan de voorwaarden 'Aanwijsbaar' en 'Aanhouden'. De content voldoet niet aan de voorwaarde 'Sluiten', want er is geen manier om deze extra content te verbergen zonder de muisaanwijzer of toetsenbordfocus te verplaatsen.

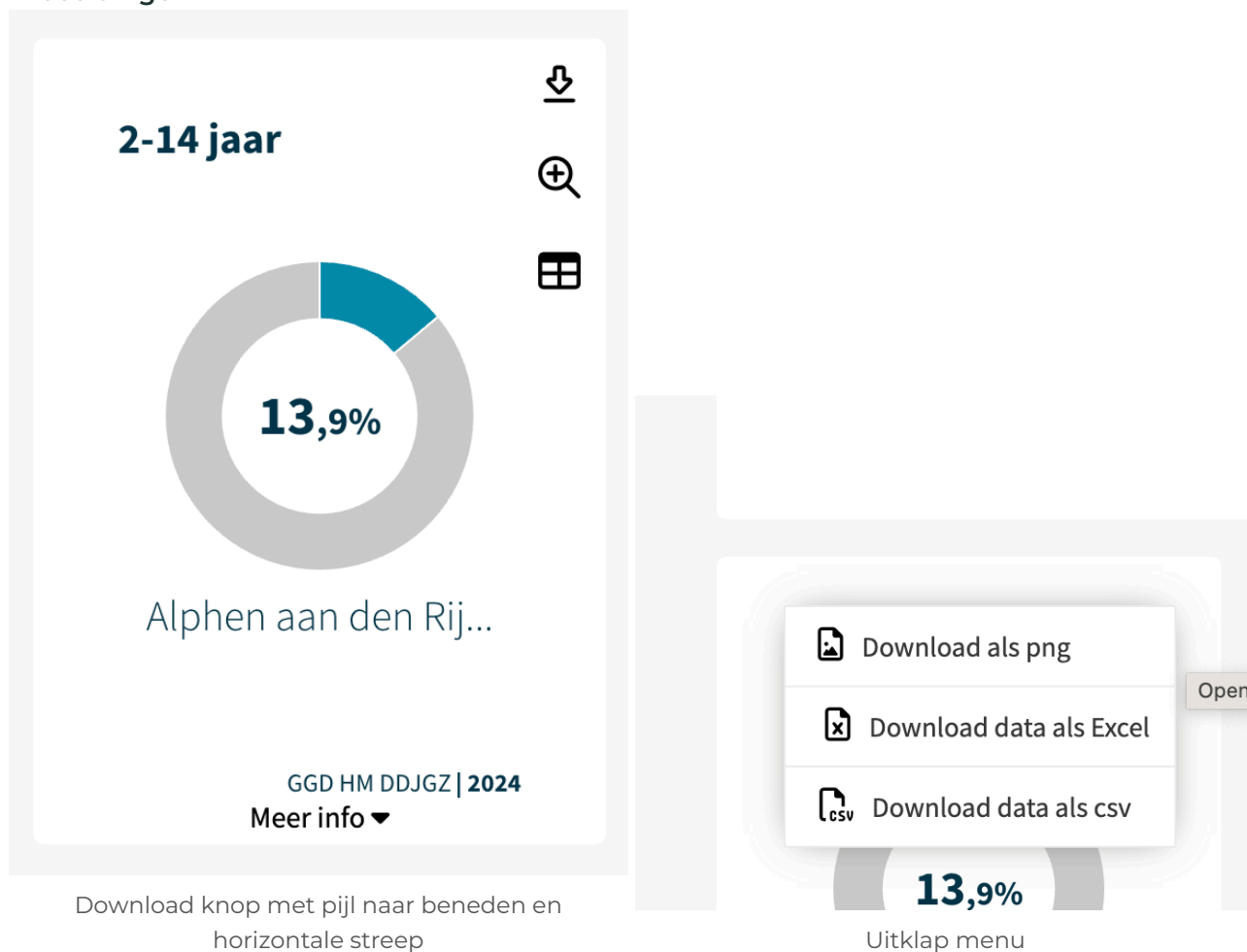
Dit komt voor bij alle grafieken op de website op de dashboard thema pagina's. Bijvoorbeeld op de pagina's <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/lichamelijke-gezondheid/gewicht>, <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/bevolking/bevolkingssamenstelling> en <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/leefstijl/softdrugs>

Dit is wel op de correcte manier gedaan bij de deel-knop en download-knop op zelfde pagina's die staan bij de tekst "Snel naar cijfers over".

De extra content verbergen zonder de muisaanwijzer of toetsenbordfocus te verplaatsen zou bijvoorbeeld kunnen met de Escape-toets.

Of voeg een zichtbare sluitknop toe binnen het uitklapmenu waarmee gebruikers het menu kunnen sluiten zonder hun focus of muis te hoeven verplaatsen. Deze knop moet toegankelijk zijn via toetsenbord én schermlezer.

Afbeeldingen



Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking HEC-1.F30

 Technisch Laag

Op pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/ghm-profieltaart-kwetsbare-groepen.aspx> staat bij de koptekst "Kies een vergelijking" twee keuze-opties waar je een vergelijking kunt kiezen. De tweede optie met label "Ontwikkeling" is niet te bedienen met het toetsenbord. Deze heeft het attribuut **disabled** gekregen.

Visueel is niet duidelijk dat dit gaat om een uitgeschakelde component van de gebruikersinterface. Dit kan voor veel bezoekers leiden tot verwarring.

Afbeeldingen

Kies een vergelijking



Gebied



Ontwikkeling

Kies een gemeente

🔍 Alphen aan den Rijn

checkbox Ontwikkeling niet bedienbaar met toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding HEC-1.F11



Content



Medium

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de documenteigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het PDF-document "Positieve Gezondheid, een brede blik op gezondheid" voldoet niet aan het hebben van een goede titel. De titel is nu: "PowerPoint-presentatie"

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding HEC-1.F34

Technisch

Laag

Op de dashboard pagina's zoals bijvoorbeeld pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/bevolking/bevolkingssamenstelling> staan meerdere links net onder alle data met de teksten "Swing Mosaic", "Privacyverklaring", "Accessibility" en "Disclaimer". Het gaat hier om de privacy, accessibility statement en disclaimer van Swing Mosaic. Software kan dit linkdoel niet bepalen. De links hebben geen context met de omringende content.

Het kan voor gebruikers van voorleessoftware nu lijken alsof een link als "Privacy" naar een pagina van de huidige website over privacy gaat.

Dit geldt voor alle dashboard pagina's zoals ook <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/lichamelijke-gezondheid/gewicht> en <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/leefstijl/>

softdrugs

Dit kan worden opgelost door met visueel verborgen linktekst aan te geven dat het om pagina's van Swing Mosaic gaat.

Bevinding HEC-1.F5



Op pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/home> en <https://eengezonderhollandsmidden.nl/nieuws> staan meerdere links met de linktekst "Lees meer". Omdat deze links niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het linkdoel van al deze links hetzelfde en dat is niet voldoende voor dit succescriterium.

Vul de linktekst "Lees meer" aan met extra (verborgen) tekst, bijvoorbeeld de titel van het artikel. Dit maakt de linkdoelen uniek en duidelijker voor gebruikers. Hiervoor kan bijvoorbeeld aanvullende screenreader-tekst toegevoegd worden. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

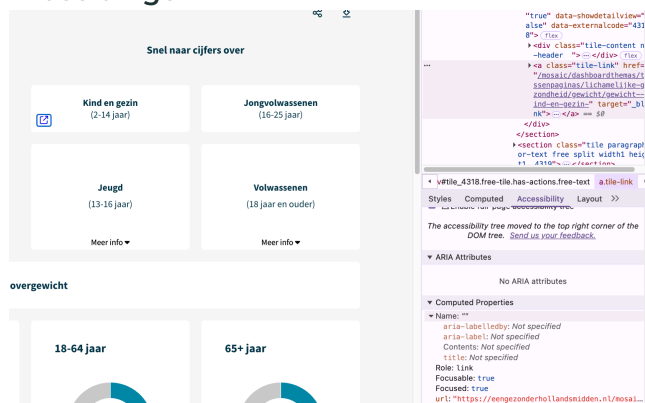
Bevinding HEC-1.F39



Op de dashboard thema pagina's bijvoorbeeld <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/lichamelijke-gezondheid/gewicht> staat bij de tekst "Snel naar cijfers over" een aantal blokken met informatie. Wanneer je met het toetsenbord navigeert naar deze blokken verschijnt er een link met een icoon van een extern scherm. Deze link heeft geen toegankelijkheidsnaam en het linkdoel is hierdoor niet duidelijk.

Zorg ervoor dat de link met het icoon van een extern scherm een toegankelijkheidsnaam krijgt. Dit kan door een duidelijke tekst binnen de link toe te voegen die het doel van de link beschrijft. Gebruik bijvoorbeeld tekst zoals "Bekijk cijfers Kind en gezin (2-14 jaar)" in de link. Dit mag ook visueel verborgen tekst zijn. Dit helpt gebruikers die met een schermlezer navigeren om het doel van de link te begrijpen.

Afbeeldingen



link onduidelijk linkdoel en geen toegankelijkheidsnaam

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of

gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking HEC-1.F4

 Content

 Laag

Op pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/home> bevat elk nieuwsartikel onder de koptekst "Nieuws" meerdere links naar hetzelfde doel, bijvoorbeeld de titel en een extra link. Hierdoor wordt dezelfde link meerdere keren aangeboden, terwijl het linkdoel op zichzelf niet altijd voldoende onderscheidend is. Dit kan verwarring veroorzaken, omdat het voor gebruikers niet duidelijk is waarom er verschillende links worden getoond die naar hetzelfde resultaat leiden.

Zorg ervoor dat elke linktekst zelfstandig duidelijk maakt wat het doel van de link is en beperk herhaling. Combineer waar mogelijk elementen binnen één duidelijke link, zodat het doel van de link voor alle gebruikers direct herkenbaar is en onnodige herhaling wordt voorkomen.

Opmerking HEC-1.F31

Op veel pagina's wordt er bij links een **title** attribuut toegevoegd om de linktekst te verduidelijken. Die extra tekst geeft extra context, wat goed is, maar omdat het in een title-attribuut staat, word deze vaak overschreven door bijvoorbeeld het alt-attribuut van een afbeelding die zich in de link bevindt of door de tekst in de link zelf.

Enkele voorbeelden zijn bijvoorbeeld

- op pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/ghm-profieltaart-kwetsbare-groepen.aspx>, wanneer je in de profielen kaart een onderwerp aanklikt zie je bij de rechts bij de koptekst "Score per onderdeel" meer informatie. Het title-attribuut van de links in de tabellen wordt overschreven door de linktekst zelf.

Het is beter om het title-attribuut niet te gebruiken maar deze extra tekst op een andere manier toe te voegen

Afbeeldingen

Score per onderdeel

De bevolking	Gemeente	Holland Rijnland
Uitkeringsontvangers	9	9
Uitkering op/rond het minimum (%)	4,2	4,8

title-attribuut overschreven door alt-attribuut van afbeelding

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)**

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding HEC-1.F32

 Content

 Laag

Op pagina <https://eengezonderhollandsmidden.nl/ghm-profieltaart-kwetsbare-groepen.aspx>

staan onder de tekst "Dit project is mogelijk gemaakt door:" meerdere logo afbeeldingen met links. Bij een aantal van deze links komt de zichtbare tekst van het logo niet terug in de toegankelijke naam. Dit is wel verplicht. Dit betekent dat de zichtbare tekst ook onderdeel moet zijn van toegankelijke naam en dat is op dit moment niet het geval.

Bijvoorbeeld het logo van gemeente Oostgeest heeft als zichtbare tekst "Gemeente Oostgeest", de toegankelijke naam van de link is op dit moment "Logo Oostgeest". Een ander voorbeeld is het logo van gemeente Zoeterwoude heeft als zichtbare tekst "Gemeente Zoeterwoude", de toegankelijke naam van de link is op dit moment "Logo Zoeterwoude".

Dit geldt over het algemeen voor alle logo's die een toevoeging "Gemeente" in het logo hebben.

Wanneer de zichtbare tekst (exact) onderdeel wordt van de toegankelijke naam wordt dit probleem opgelost.

Afbeeldingen



toegankelijke naam van interactief component komt niet overeen met de zichtbare tekst

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding HEC-1.F10

 Content Medium

Het PDF-document "Download Checklist Kernadvies Gezonde Leefomgeving" heeft de taal "Engels" gekregen, maar dat is niet correct.

Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

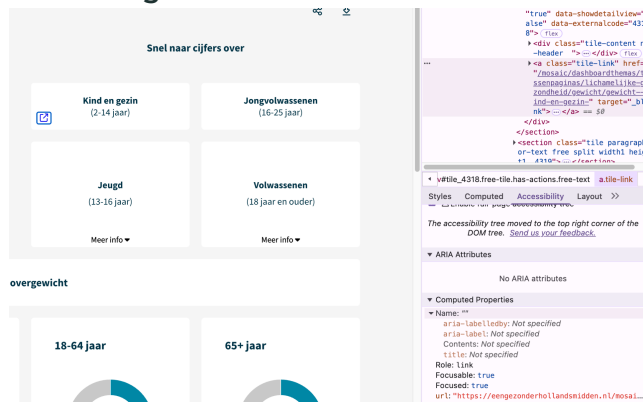
Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding HEC-1.F37

Op de dashboard thema pagina's bijvoorbeeld <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/lichamelijke-gezondheid/gewicht> staat bij de tekst "Snel naar cijfers over" een aantal blokken met informatie. Wanneer je met het toetsenbord navigeert naar deze blokken verschijnt er een link met een icoon van een extern scherm. Deze link heeft geen toegankelijkheidsnaam en het linkdoel is hierdoor niet duidelijk.

Zorg ervoor dat de link met het icoon van een extern scherm een toegankelijkheidsnaam krijgt. Dit kan door een duidelijke tekst binnen de link toe te voegen die het doel van de link beschrijft. Gebruik bijvoorbeeld tekst zoals "Bekijk cijfers Kind en gezin (2-14 jaar)" in de link. Dit mag ook visueel verborgen tekst zijn. Dit helpt gebruikers die met een schermlezer navigeren om het doel van de link te begrijpen.

Afbeeldingen



link onduidelijk linkdoel en geen
toegankelijkheidsnaam

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/home>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/over-deze-site.aspx>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/burgerpaneel.aspx>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/rapporten>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/viewer/>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/nieuws>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/nieuws/praktisch-hulpmiddel-voor-gemeenten--digitaal-kernadvies-gezonde-leefomgeving-/95>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/nieuws/preventie-loont--inwoners-gezonder,-maar-werk-aan-de-winkel/93>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/search/>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/bevolking.aspx>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/bevolking/bevolkingssamenstelling>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/lichamelijke-gezondheid/gewicht>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/gezin-en-opgroeien.aspx>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/content/Cookies>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/content/toegankelijkheid>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/gebiedsprofiel.aspx?skipintro=true>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/mosaic/dashboardthemas/tussenpaginas/leefstijl/softdrugs>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/ghm-profieltaart-kwetsbare-groepen.aspx>
- https://www.ggdhm.nl/file/download/default/9E9B7A36D026475BB6D1ADD1FD5447DD/Factsheet%20panelonderzoek%20positieve%20gezondheid_5fHM.pdf
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/handlers/ballroom.ashx?function=download&id=102>
- <https://eengezonderhollandsmidden.nl/rapporten/medische-milieukunde>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 142 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 145
- Apple Safari 18.6
- Adobe Acrobat Pro
- PDF Accessibility Checker (PAC2024)
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.